



Stockholms  
universitet



# UniverCITY

NYCKELFAKTORER FÖR  
FRAMGÅNGSRIKA PARTNERSKAP



MÄLARDALSRÅDET  
COUNCIL FOR THE STOCKHOLM MÄLAR REGION

“SAMARBETE BÖR  
INTE VARA ETT  
MÅL I SIG, UTAN  
ETT NÖDVÄNDIGT  
MEDEL FÖR ATT NÅ  
FRAMGÅNG”

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## UNIVERCITY PARTNERSKAP

NYCKELFAKTORER FÖR FRAMGÅNGSRIKA PARTNERSKAP .....	4
VARFÖR UNIVERCITY PARTNERSHIPS? .....	6
UNIVERCITY PARTNERSHIPS – ETT NATIONELLT POLITISKT PERSPEKTIV .....	8
BYGGA BROAR MELLAN DEN AKADEMISKA VÄRLDEN OCH ALLMÄNHETEN.....	9
Parc De Salut Mar i Barcelona: Integrera forskning, hälso- och sjukvård och utbildning i ett centralt beläget hälsokluster .....	9
Innovationscentrum på Kyushu University i Fukuoka.....	10
Northwest Advanced Renewables Alliance - Green Skies, Seattle .....	10
UnternehmerTUM – Framtidens stad, München.....	11
EKOSYSTEM FÖR INNOVATION.....	12
Stockholm: Enhörningsfabriken.....	12
Munchens Industri- och Handelskammare, tekniköverföring och ekosystem för nystartade företag .....	13
Helsinki Think Company.....	13
Fukuoka innovationsstudio .....	14
INNOVATIONSDISTRIKT .....	15
Hagastaden och Nya Karolinska Sjukhuset, Stockholm .....	15
ÖPPEN INNOVATION.....	17
AIMday: ett framgångsrikt koncept för gemensam utveckling och innovation, Uppsala.....	17
Openlab Stockholm .....	18
Stadsakademin, Helsingfors.....	19
Innovative Spirit Meets 5 Euro Start-Up, München.....	19
BYGGA UNIVERSITETSSTÄDER .....	20
Yrkeshögskolan Metropolias Campus i Kvarnbäcken, Helsingfors .....	20
Campusområdets påverkan på stadens utveckling, Fukuoka.....	21
Green Innovation Park, Uppsala.....	22
Stockholm South Campus – Flemingsberg.....	23
CAMPUSOMRÅDETS PÅVERKAN PÅ STADENS UTVECKLING, FUKUOKA .....	24
Digital Demo Stockholm .....	25
Bygga plattformar för öppna data, Fukuoka .....	27
Stormwater Detox, Seattle .....	28
Green IoT Uppsala.....	28
Global Innovation Exchange, Seattle .....	29

# NYCKELFAKTORER FÖR FRAMGÅNGSRIKA PARTNERSKAP

## 1. VISION OCH LEDARSKAP

Det är viktigt att visionen är tydlig och väl-formulerad och att den får stöd av engagerade ledare.

- Ledarskap med en hållbar och konsekvent vision för partnerskapens långsiktiga kontinuitet.
- Det behövs ledarskap från alla parter: Stad – universitet – näringsliv

## 2. MÅL, INCITAMENT OCH BEHOV

Även om de olika aktörerna har ett gemensamt mål är det viktigt att vara medveten om att parterna kan ha olika incitament för samarbete och olika behov utifrån olika värden som måste uppmärksammas.

Det är viktigt att hitta en gemensam grund.

- ▶ Tips: Skapa konstruktiv konkurrens om partnerskapsbaserad finansiering.

## 3. STRUKTURERAT SAMARBETE

Samarbete mellan universitet och samhälle sker ofta via komplexa nätverk i komplicerade frågor med många aspekter och aktörer. Skapa en struktur från ledningsnivå ner till operativ nivå – så engagerar du alla aktörer på ett institutionellt sätt.

- Ledarskap: Upprätta officiella avtal och partnerskap.
- Engagemang och insikt: Skapa ett sammanhang och en plan för program, projekt, resurser, människor, tid och finansiering.
- Genomförande och tillämpning: Involvera myndigheter, forskare, studenter och experter inom näringslivet som verkställer projekt eller program.



#### 4. ÖPPENHET

“MÅNGFALD SLÅR ENFALD!”

Öppna innovationsprocesser och öppna, transparenta partnerskap är avgörande för att hitta lösningar på de komplexa samhällsutmaningar vi står inför.

- Öppenhet för nya idéer, influenser och samarbetsmetoder.
- Öppenhet genom delaktighet i utbildning, forskning och stadsplanering.
- Öppenhet med studenter, medborgare och tjänstemän.
- Öppna data och öppet utbyte av information och kunskap.

#### 5. DEN PRIVATA SEKTORN OCH SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

“GLÖM INTE DE SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAGEN!”

Den privata sektorn är en viktig partner för att lösa samhällsutmaningar som är förknippade med tillämpnings-, finansierings- och skalningslösningar. Små och medelstora företag har större kunskap om lokala utmaningar eftersom de har ett lokalt nätverk och är därför viktiga parter att involvera i processen.

- ▶ **Tips:** Arbeta med kluster eller branschorganisationer.

#### 6. SKAPA UTRYMME, MÖTESPLATSER

Vi måste mötas för att kunna förstå och lyssna på varandra, bygga upp förtroende, partnerskap och gemensamma mål.

- Det är viktigt att samla parter och aktörer “under ett tak” på en central eller relevant plats och på så sätt möjliggöra möten och social interaktion.
- Upprätta digitala plattformar och ramverk för att sprida kunskap, utveckla nya idéer och lösningar.
- Skapa närhet för att spara tid och resurser.

#### 7. STADEN

Staden har en betydande roll när det gäller att bygga partnerskap för att lösa samhällsutmaningar. Staden fyller en viktig funktion som möjliggörare, testbädd och problemägare som sammanför människor och visar ledarskap på politisk nivå.

#### 8. ACCEPTERA OSÄKERHET

Acceptera osäkerhet och ta risken att misslyckas, dra lärdom av misslyckanden, tillåt dig att experimentera, ge det tid!



# VARFÖR UNIVERCITY PARTNERSHIPS?

UniverCITY Partnerships Conference hölls i Stockholm och Uppsala den 12–14 oktober 2016. Temat var partnerskap mellan universitet, städer och regioner. Konferensen samlade en engagerad grupp företrädare för den akademiska världen, politiken, näringslivet och företrädare för innovationssystem i städer och regioner från Barcelona, Fukuoka, Helsingfors, München, Seattle, Stockholm och Uppsala. Syftet var att diskutera utmaningarna och möjligheterna med partnerskap.

■ Hur kan partnerskap mellan universitet och den offentliga sektorn bidra till att skapa kunskap och lösa samhällsutmaningar?

■ Hur kan partnerskap stimulera regional ekonomisk tillväxt och utveckling?

■ Vilken inverkan har de?

Partnerskap mellan universitet och städer har potential att vara mycket värdefulla för städer och regioner såväl som universitet. Men det är en utmaning att skapa ömsesidigt givande partnerskap.

Konferensen presenterade strategier, metoder och partnerskap mellan städer, regioner och universitet. Den hade ett deltagande format och fokus låg på att utbyta idéer, kunskaper och erfarenheter. Den här rapporten sammanställer exemplen som presenterades på konferensen och syftar till att ge en inblick i de metoder och strategier som leder till fruktbara partnerskap. Rapporten inkluderar även de utmaningar som de olika partnerskapen stött på.

UniverCITY Partnerships Conference skapades i samarbete med medlemmarna i International Regions Benchmarking Consortium (IRBC). IRBC är ett nätverk av sofistikerade stadscentrerade storstadsregioner med ett ömsesidigt intresse av att jämföra och lära av varandra genom datadelning, djupgående forskning i frågor av gemensamt intresse och direkt interaktion. Medlemmarna delar förståelsen att dagens globala konkurrens varken är inriktad på länder eller enskilda städer, utan på storstadsregioner som fungerar som enskilda ekonomiska enheter. Att förstå hur den egna regionen fungerar i jämförelse med andra med liknande sammansättning och att skapa nätverk med varandra är avgörande för att lyckas på en global ekonomisk skala.





## UNIVERCITY PARTNERSHIPS – ETT NATIONELLT POLITISKT PERSPEKTIV

Inledande tal av Helene Hellmark Knutsson, minister för högre utbildning och forskning i den svenska regeringen:

” Temat för konferensen är viktigt – samarbetet mellan den akademiska världen och samhället. Utmaningar som klimatförändringar, hälsa, digitalisering och stadsutveckling är avgörande för vårt samhälles framtid. Samhällsutmaningarnas omfattning är sådan att ingen enskild forskare, forskningsgren, nation, stad eller bransch ensam kan utveckla lösningar. Det finns ett stort behov av att fortsätta utveckla forsknings- och innovationssystem, samarbeta över gränserna och sammanföra resurser för att skapa ett kraftfullt ekosystem för forskning, innovation och företagande.

Det finns också ett behov av globalt samarbete. Vi behöver kunskap och talang från hela världen om vi ska finna svaren på dessa nya frågor.

Universitet har ett strategiskt ansvar att samarbeta med näringslivet och den offentliga sektorn. Studenter är en viktig källa till nya idéer. Det är studenterna som för med sig ny kunskap till företag och de är de bästa innovatörerna.

Beslutsfattande som bygger på forskning har alltid varit en viktig del av den ”svenska modellen”. I den kommande innovationspropositionen planerar regeringen att uppmärksamma och belöna universitet för deras samarbete med näringslivet. Regeringen vill stimulera forskningsbaserad innovation och öka samarbetet mellan universitet, näringsliv och samhälle, med fokus på åtgärder som är nödvändiga för att hitta och genomföra lösningar på globala utmaningar.



# BYGGA BROAR MELLAN DEN AKADEMISKA VÄRLDEN OCH ALLMÄNHETEN

Hur kan vi åstadkomma en effektiv kunskapsöverföring mellan akademiska institutioner och den offentliga och privata sektorn?

**EXEMPEL: PARC DE SALUT MAR I BARCELONA: INTEGRERA FORSKNING, HÄLSO- OCH SJUKVÅRD OCH UTBILDNING I ETT CENTRALT BELÄGET HÄLSOKLUSTER**

## BAKGRUND

Barcelona Medical Research Park (PRBB) grundades 2006 och ligger vid stranden bredvid Hospital del Mar och Mar University Campus. Hospital del Mar är ett sjukhus och universitetssjukhus med 500 bäddar. Mar University Campus erbjuder kurser i humanbiologi och medicin, inrymmer sjukhusets sjuksköterskeskola och utbildar professionell vårdpersonal.

PRBB sträcker ut sig över 55 000 kvadratmeter och här finns sju forskningscentra med 1 500 forskare, tekniker och administratörer från över 50 olika länder. Universitetet har tagit hem fler anslag från Europeiska forskningsrådet än något annat i världen. Den kliniska forskningen bedrivs i samarbete med Hospital del Mar.

”Vi har nått en kritisk massa. Det gäller att inte vara för stor eller för liten för att uträtta saker och ting”, säger Reimund Fickert, projekt- och kommunikationsansvarig för Barcelona Biomedical Research Park.

## PARTNERSKAP

50 procent av PRBB:s finansiering kommer från den katalanska regeringen, 30 procent från Barcelona och 20 procent från Pompeu Fabra University. PRBB har arbetat hårt för att skapa en tvärvetenskaplig gemenskap. En aspekt av detta är de sociala aktiviteterna. Forskningsparken har 55 beachvolleybollag, egen kör och orkester.

”Det räcker inte att forskarna bara träffas en eller till och med tre gånger. De måste träffas 20, 30 eller 50 gånger. Därför har vi en massa sociala aktiviteter. När människor umgås på ett personligt plan börjar de prata på en professionell nivå”, lägger Fickert till.

Kunskapsöverföringen på PRBB kan delas in i tre kategorier: translationell medicin, samarbete med företag och skapande av nya företag.

## FRAMGÅNGSFAKTORER:

Den fysiska närheten mellan sjukhuset, forsknings- och utbildningsbyggnaderna.

Gemensamma utrymmen där människor kan mötas.

Den ledande infrastrukturen.

Den interinstitutionella samverkan som är oberoende av näringslivet.

## UTMANINGAR:

Relaterade vetenskaper som matematik, fysik och teknik i närheten.

Ett bättre fungerande lokalt ekosystem för nystartade företag inom det tekniska området.

Alla former av stöd från den spanska regeringen.

Ännu fler gemensamma utrymmen för möten.

Acceptabla levnadskostnader i Barcelona.

## EXEMPEL: INNOVATIONSCENTRUM PÅ KYUSHU UNIVERSITY I FUKUOKA

### BAKGRUND

Innovationscentret (COI) på Kyushu University är ett statligt finansierat initiativ som syftar till att hantera samhällets utmaningar. Syftet med programmet är att främja "forskning och utveckling som är inriktad på sociala behov" genom att först kartlägga ideala framtida samhällen eller visioner, sedan fundera över service- och affärsmodeller som är viktiga för samhället och slutligen utforma den nödvändiga tekniken och produkterna.

I syfte att omsätta detta i praktiken håller man på att utveckla ett operativsystem för staden. Operativsystemet kommer att möjliggöra utvecklingen av nya infrastruktursystem.

"Innan vi utvecklar och genomför ett operativsystem för staden måste vi fundera över om befintliga sociala system kommer att kunna acceptera dessa nya tekniker och koncept smidigt och samexistera med dem på ett hälsosamt sätt", säger Hisato Matsuo, forskarassistent på Center for Co-Evolutional Social Systems vid Kyushu University, Fukuoka, Japan.

Syftet med operativsystemet för staden, som kallas Co-Evolutional Social System (CESS), är att se till att samhället och tekniken utvecklas i samspel. Sociala data, sensordata, trafikdata och energidata från samhället används för att utforma nya produkter och tjänster för samhället, som rörlighet, energihantering och allmännyttiga tjänster, bärbara enheter och smartphon navigering.

### PARTNERSKAP

CESS är ett samarbete mellan den akademiska världen och lokala myndigheter och företag. Mer än 30 privata företag har anslutit sig till projektet. Medan tre universitet arbetar tillsammans med forskning och utveckling så arbetar de lokala myndigheterna i Fukuoka och Yokohama tillsammans med CESS när det gäller demonstration, experimentering och socialt genomförande i städerna.



Den viktigaste framgångsfaktorn för COI är att allt finns "under ett tak". En innovationsplattform har upprättats där man för samman universitet och företag för att arbeta med forskning och utveckling under ett tak.

Många nya projekt främjas i Fukuoka för att marknadsföra en smart stad. Det är viktigt att förstå och fundera över de befintliga värdena och det sociala kapitalet som finns i historia, mat, Matsuri-festivaler och stadens kulturella livsstil.

"I projekt och initiativ för en smartare stad är det viktigt att utnyttja och harmonisera detta sociala kapital med den teknik vi utvecklar för framtidens smarta stad", lägger Hisato Matsuo till.

## EXEMPEL: NORTHWEST ADVANCED RENEWABLES ALLIANCE – GREEN SKIES, SEATTLE

### BAKGRUND

Washington State University (WSU) består av fem campus, fyra forskningsstationer och 39 förlängningscentra. WSU är statens forskningsuniversitet.

Dess utbildnings- och forskningsuppdrag är att påverka den lokala ekonomin. Universitetet har således ett mycket praktiskt partnerskap med de olika näringarna i delstaten Washington. Detta är en viktig del i hur Green Skies kom till.

#### PARTNERSKAP

Historien om starka regionala band mellan luftfarts-, flyg- och trävaruindustrierna och forskningsuniversitet ledde till att WSU valdes till den ledande institutionen för Northwest Advanced Renewables Alliance (NARA). Det WSU-ledda konsortiet omfattar över 20 parter i en allians av offentliga universitet, statliga laboratorier och det privata näringslivet. WSU och NARA driver tillsammans projektet "Green Skies".

2010 beviljade Obama-administrationen anslag på 120 miljoner dollar till forskning kring förnybara bränslen. Staden Seattle, Boeing, Alaska Airlines, WSU och University of Washington skapade ett partnerskap för att konkurrera om anslagen. Stigande koldioxidutsläpp och Obama-administrationsens prioritet för miljön låg till grund för partnerskapet.

80 miljoner dollar av bidraget gick till delstaten Washington där WSU deltar i projekt värda 60 miljoner dollar. Målet är att sammanföra privata och offentliga aktörer med forskningsuniversitet som WSU för att minska användningen av fossilt bränsle och utsläppen av växthusgaser samt stärka en hållbar ekonomisk utveckling. "I november 2016 kommer en distansflygning att köras enbart på träbiomassa, vilket är betydande. Vi hoppas att det kommer att påverka koldioxidutsläpp och även främja innovation inom luftfarten samt ha en effekt på ekonomin", säger Colleen Kerr, vice ordförande för internationella ärenden och förbindelser mellan myndigheter på Washington State University, Pullman/Seattle, USA.

## EXEMPEL: UNTERNEHMERTUM – FRAMTIDENS STAD, MÜNCHEN

#### BAKGRUND

UnternehmerTUM är ett offentlig-privat företag och ett dotterinstitut till Münchens tekniska universitet (TUM). Det är ett centrum för företag och innovation vars syfte är att starta och påskynda fler gångbara företag inom det tekniska området. Det är en plattform som delas av den akademiska världen och allmänheten.

UTUM identifierar aktivt i första hand teknik från universitets- och forskningslaboratorier och tar sedan initiativ till nysatsningar genom att systematiskt matcha talanger, teknik, pengar och kunder. Målet är att skapa högteknologiska företag som specialiserar sig på information och kommunikation, hälsovård och miljöteknik, samt att ha ett stort inflytande på samhällsförändring och tillväxt. UnternehmerTUM är ett stödsystem för nya företag.

#### PARTNERSKAP

"En av våra kärnkompetenser är att bygga broar mellan viktiga aktörer", säger Gunda Opitz, ansvarig för entreprenörsnätverk på UnternehmerTUM, München.

Nästa år kommer UnternehmerTUM att påbörja skapandet av ett nytt centrum för innovation och nystartade företag med fokus på lösningar för smarta städer. Byggnaden kommer att rymma 10 000 kvadratmeter kontor mitt i staden, vilket är viktigt för att snabbt involvera framtida kunder och allmänheten. Detta är också ett offentligt-privat partnerskapsprojekt. Målet är att bygga ett hem och en plattform för nya samarbeten mellan uppfinnare, innovatörer, företag och allmänheten.

München har åtagit sig att samarbeta med centret. På så sätt kommer det att bli möjligt att testa och tillsammans skapa innovationer i en stadsmiljö. En nyckel till ett framgångsrikt samarbete är att koppla ihop nystartade företag med etablerade företag. Målet är att fysiskt ansluta nätverket till centret för nyföretagande.

# EKOSYSTEM FÖR INNOVATION

Vilken roll spelar städer när det gäller att skapa en innovativ stadsmiljö som stödjer entreprenörskap och nystartade företag?

## EXEMPEL: STOCKHOLM: ENHÖRNINGSFABRIKEN

### BAKGRUND

Ett enhörningsföretag är ett nystartat företag som snabbt värderas till över en miljard dollar. Näst efter Silicon Valley lanserar Stockholm flest enhörningar per capita i världen. Stockholms stad spelar olika roller när det gäller att skapa en innovativ miljö som stödjer nystartade företag. Några av dem är:

### PARTNERSKAP

1. MÖJLIGGÖRARE. Göra tekniken tillgänglig för alla. Stockholm betraktar teknisk infrastruktur som grundläggande infrastruktur. 95 procent av befolkningen i Stockholm har tillgång till fiberbredband.

2. VISIONÄR. Skapa breda visioner som uppmunt-  
rar innovationer. En sådan vision för Stockholm är

att bli världens första kontantlösa samhälle. Detta kan endast uppnås med hjälp av teknik.

3. INVESTERARE. Stockholms stad delar varje år ut innovationsstipendier på en miljon kronor till innovationer i ett mycket tidigt skede. Staden är också en del av en stiftelse som investerar i nystartade företag.

4. KUND. Staden kan även köpa underutvecklade innovationer.

5. PARTNER. Se till att "kartan för nystartade företag" utökas med fler saker så att nya innova-  
törer och företag kan följa "färdplanen för nystar-  
tade företag". Att arbeta för och med samhället.

"Det viktigaste budskapet är: om du vill skapa en innovativ stad – stötta innovatörerna",  
säger Joseph Michael, startupansvarig på Invest Stockholm"



## EXEMPEL: MUNCHENS INDUSTRI- OCH HANDELSKAMMARE, TEKNIKÖVERFÖRING OCH EKOSYSTEM FÖR NYSTARTADE FÖRETAG

### BAKGRUND

Handelskammaren för München och övre Bayern är den största i Tyskland, med över 380 000 medlemsföretag inom industri, handel och service – de flesta av dem små och medelstora. München och övre Bayern är dessutom ledande säten för högteknologiska företag i Tyskland och Handelskammaren har utvecklat flera tjänster till stöd för innovativa företag.

I München finns femton universitet med fokus på teknik och Life science. Vad gäller företag är de jämnt fördelade mellan branscherna, vilket är mycket bra för staden. Staden har flera tävlingar för nystartade företag. 8 procent av Tysklands nystartade företag ligger i München. Staden har flera aktiva nätverk och kluster som länkar samman vetenskap och företag.

### EGENSKAPER I MÜNCHEN SOM BIDRAR TILL EN STAD MED INNOVATIONSANDA

Infrastruktur, både fysisk och digital.

Företag från många branscher med forskningscentra. Finansiering är också nödvändig.

Högkvalitativ vetenskap i alla studieområden.

Stark kultur av nyföretagande med ett stödjande ekosystem och områden med nystartade företag.

Politik, finansieringsprogram och offentligt riskkapital.

Nätverk, både mellan företag och mellan företag och vetenskap.

Ledande personligheter, politiker, företagsledare och mentorer.

Internationell inriktning, mässor, media och internationella evenemang.

### PARTNERSKAP

”Ett kreativt och innovativt ekosystem kan endast utvecklas på grundval av hälsosam konkurrens mellan aktörer och andra fördomsfria människor, annars får du ingen innovationsanda”, säger [Ute Berger, ansvarig för innovation och industri vid Handelskammaren för München och övre Bayern.](#)

Läget är nyckeln till innovation – du behöver en bra infrastruktur, bostäder till rimliga priser och bra arbetstillfällen för att få en god livskvalitet. Dessutom slår mångfald enfald, vilket innebär att utmärkta vetenskapliga institutioner och globalt verksamma företag representerar hela värdekedjan.

”Och vi kan inte gömma oss i tryggheten bakom det som tidigare har varit framgångsrikt. Vi måste möta framtida utmaningar och vi måste vara något hungriga och nyfikna. Vi måste diskutera olika åsikter för att vara kreativa”, säger Ute Berger.

## EXEMPEL: HELSINKI THINK COMPANY

### BAKGRUND

Think Company är Helsingfors universitets entreprenörssamhälle. Det består av tre lokaler för samarbete och en stark, aktiv gemenskap. Det erbjuder alla med företaggaranda lokaler för samarbete, evenemang och projekt. Aktiviteterna är tvärvetenskapliga och öppna för alla. Målet är att tillämpa akademisk insikt på praktisk problemlösning och att erbjuda stöd och tjänster för nyföretagande.

### PARTNERSKAP

Think Company är Helsingfors universitets entreprenörssamhälle. Det består av tre lokaler för samarbete och en stark, aktiv gemenskap. Det erbjuder alla med företaggaranda lokaler för

samarbete, evenemang och projekt. Aktiviteterna är tvärvetenskapliga och öppna för alla. Målet är att tillämpa akademisk insikt på praktisk problemlösning och att erbjuda stöd och tjänster för nyföretagande.

”Helsingfors har alltid haft en stark studentkultur. Detta är ett sätt att ge dem en plattform för att skapa något nytt”, förklarar [Jarkko Nissinen, styrelseledamot och värd för Helsingfors Think Company.](#)

## EXEMPEL: FUKUOKA INNOVATIONSSTUDIO

### BAKGRUND

Fukuoka Directive Council är ett samarbete mellan den industriella, akademiska, offentliga och privata sektorn. Det grundades efter IRBC-konferensen som hölls i Fukuoka 2010 och bygger på idéer och kompetens från konferensen. Målet med Fukuoka D.C. är att stärka den globala konkurrenskraften i Fukuokas storstadsområde. Rådet har tillsatt fem arbetsgrupper som ska stimulera företagandet i olika områden: Livsmedel, turism, smart stad, stadsförnyelse och personal.

### PARTNERSKAP

Rådet skapade Fukuoka innovationsstudio på personalarbetsgruppens initiativ för att skapa en ram för att generera och stödja nya affärsidéer och nystartade företag.

”Det är samhället och medborgarna som ansvarar för det här projektet. Vi ger medborgarna en plats och möjlighet att framföra sina idéer och pröva dem”, säger Tetsuhiro Toyoshima, chef för Fukuoka Directive Council, Fukuoka, Japan.

Projektet startade 2014. Bland förutsättningarna för att få det att fungera märks mångfald i forskningen och kompetens från olika områden, samt prototyputveckling och validering av idéer och projekt, och slutligen ett globalt perspektiv.

## SKAPAR NYSTARTADE FÖRETAG VERKLIGEN JOBB?

För varje arbetstillfälle som skapas inom det tekniska området skapas det 4,3 arbetstillfällen utanför det tekniska området, enligt en rapport från ett universitet i Bryssel. Nystartade företag sporrar ekonomin kring dem”, säger Joseph Michael på Invest Stockholm.

Ett nystartat företag inom det tekniska området anställer generellt tio personer inom de första tre åren, vilket är en hel del”, förklarar Ute Berger som ansvarar för innovation och industri på Handelskammaren för München och övre Bayern.

I Fukuoka fokuserar vi på den yngre generationens samarbete med andra.

Målet är att skapa arbetstillfällen för hela samhället”, säger Tetsuhiro Toyoshima.



# INNOVATIONSDISTRIKT

Vad är innovationsdistrikt?

Hur har framgångsrika innovationsdistrikt utvecklats?

## EXEMPEL: HAGASTADEN OCH NYA KAROLINSKA SJUKHUSET, STOCKHOLM

### BAKGRUND

Stockholm är en av de snabbast växande städerna i Europa och Hagastaden är ett av de största stadsutvecklingsprojekten i Sverige. Här samlas världsledande forskning, klinisk utveckling och innovativa företag tillsammans med studenter, forskare och entreprenörer från hela världen. Vetenskapen, näringslivet och vårdaktörer samlas under varumärket Stockholm Life.

Nya Karolinska Sjukhuset är ett toppmodernt sjukhus som håller på att byggas mitt i Hagastaden.

I Hagastaden ligger fokus på Life science ur ett bredare för- och eftervårdsperspektiv. Mer än hälften av Sveriges Life science-verksamhet äger rum i Stockholm-Uppsalaregionen. Detta är jämförbart med Boston när det gäller täthet.

### PARTNERSKAP

Stockholm Science City är ett samarbete mellan fyra universitet, två kommuner och Stockholms läns landsting. Syftet är att bygga ett ekosystem för Life science där innovation, utbildning, forskning, näringsliv och sjukvård kombineras. Stockholm Science Citys fokus är att bidra till att Hagastaden utvecklas till ett av världens främsta områden för Life science. "Aktörerna i området har olika kulturer och olika drivkrafter. Det är viktigt att erbjuda en neutral plattform där man kan sammanföra människor för att nätverka och starta projekt. Kunskapsutbyte är nyckeln", säger Ylva Williams, vd för Stockholm Science City.

Antalet företag inom Life science i Hagastaden har gått från 57 stycken år 2009 till 75 idag. Alla aktörer ansvarar för att vidta åtgärder för att se till att saker sker. Större företag som vinner upphandlingar för vårdgivare måste nu uppföra "växthus" för mindre företag och samarbeta med dessa företag och forskare för att utveckla nästa generations vårdtjänster och -produkter.

Det är viktigt med närhet mellan aktörerna. En skyway har byggts mellan Karolinska universitetssjukhuset och Karolinska Institutet för att underlätta forskning så att kliniska forskare kan förflytta sig från patientens säng till labbet och tillbaka.





# ÖPPEN INNOVATION

Vilken roll spelar den akademiska världen när det gäller att utbilda kreativa hjärnor för att hitta lösningar på globala utmaningar? Hur engagerar vi medborgare, privata och offentliga aktörer och den akademiska världen i innovationsprocessen?

**EXEMPEL: AIMDAY – ETT FRAMGÅNGSRIKT KONCEPT FÖR GEMENSAM UTVECKLING OCH INNOVATION, UPPSALA**

## BAKGRUND

AIMday-konceptet togs fram av Uppsala universitet Innovation. AIMday ger organisationer tillgång till akademiska specialister som kan bidra till att lösa deras specifika frågor. Akademiska forskare får värdefulla insikter i vilken typ av frågor företag kämpar med och hur dessa frågor relaterar till deras egen forskning.

## METOD

Tanken bakom AIMday-konceptet är att låta näringslivet utmana universitetet genom att ställa frågor. En fråga diskuteras tillsammans med en expertgrupp i en timme. Två till tre personer från företaget och fem till sex forskare befinner sig i rummet tillsammans med handledaren.

AIMday startade 2008 och används nu inom många områden, som cancer, energi, åldrande och material. Konceptet har fått höga betyg av deltagarna. Samtalen har till exempel bidragit till att 26 procent av deltagarna är på väg att hitta en lösning och att 40 procent inlett ett samarbete. AIMday har nu spridit sig till Edinburgh, Skottland, Oxford, England och Belo Horizonte i Brasilien.

”Syftet är att utbyta idéer och kunskap och samtidigt skapa kontakter. De som vill fortsätta samarbeta kan ansöka om finansiering”, säger Pirkko Tamsen, chef för UU Innovation.



## EXEMPEL: OPENLAB STOCKHOLM

### BAKGRUND

Openlab grundades av fyra universitet, Stockholms stad, Stockholms läns landsting och länsstyrelsen i Stockholms län. Målet är att skapa förutsättningar för att hantera samhällsutmaningar med syftet att förbättra livskvaliteten för medborgarna i Stockholm. Detta genom att till exempel hjälpa äldre att bo kvar hemma längre, minska matavfallet i skolor och på sjukhus och att minska trafikintensiteten i staden.



### OPENLABS VIKTIGASTE INSLAG:

Tvärvetenskapliga team

Fundera över design och löpande process

Kreativt och visuellt arbetsrum/kreativ och visuell arbetsplats

### UTMANINGAR FÖR OPENLAB:

Hur ska vi hantera olika behov och olika aktörer och samtidigt uppnå tvärvetenskaplighet?

Hur ska vi få till en öppen innovation?

Hur kopplar vi ihop öppna digitala innovationsplattformar med en fysisk problembaserad inlärningsmiljö?

### METOD

Genom att se staden – bland annat universiteten, den offentliga sektorn, det civila samhället, företag, nystartade företag och medborgare som – en innovatör.

”Medborgarna är mycket viktiga. Vi strävar efter att skapa en öppen och behovsstyrd innovationprocess”, säger Ivar Björkman, verksamhetschef på Openlab.

Utmaningarna är komplexa och automatisering skapar nya perspektiv, liksom digitalisering och globalisering. I praktiken skapar Openlab den öppna innovationsprocessen på många olika sätt, bland annat genom kurser på masternivå, professionell utbildning/seminarier, nyckelaktörer, hackathonevenemang och en digital öppen innovationsplattform. Den digitala plattformen är något Openlab vill sprida till andra städer i Sverige och utomlands, eftersom det är ett bra sätt att utbyta idéer och lösningar.

”Det viktiga är inte vem som genomför lösningarna men att de genomförs. På tre år har vi haft 30–40 utmaningar, varav tio har genomförts”, lägger Ivar Björkman till.

## EXEMPEL: STADSAKADEMIN, HELSINGFORS

### BAKGRUND

Stadsakademin är en strategisk samarbetsplattform och ett nätverk som förbinder Helsingfors stad, Helsingfors universitet och Aalto-universitetet. Den grundades 2015 för att förbättra de gamla samarbetsmodellerna mellan universitetet och staden som inte var tillräckligt interaktiva.

”Utmaningen och frågan som partnerskapet står inför är hur man utvidgar modellen till att omfatta näringslivet. Hur kan man samarbeta med näringslivet på bästa sätt?” frågar Annina Ala-Outinen som är koordinator på Stadsakademin.

### METOD

Syftet är att lära av varandra, genom att studenter och forskare lär sig mer om hur staden fungerar och myndigheter lär sig hur man genomför forskning. Ett annat mål är att kombinera den akademiska världens och stadens intressen – genom att stödja och skapa tvärvetenskapliga forskningsprojekt och tvärvetenskaplig utbildning. Stadsakademin erbjuder ett program på kandidatnivå och kommer 2017 att lansera ett nytt masterprogram i stadsplanering. Tanken är att involvera studenterna i stadens utveckling. Målet är också att uppnå en högre kvalitet på forskning och att göra staden och universitetet mer konkurrenskraftiga.



## EXEMPEL: INNOVATIVE SPIRIT MÖTER 5 EURO START-UP, MÜNCHEN

### BAKGRUND

Projektet Innovative Spirit bygger på det faktum att inte alla studenter vill driva ett nystartat företag, så i stället är syftet att uppmuntra entreprenörskap och social innovation. Projektet har genomförts vid Münchens universitet för att förbättra nytänkande och stimulera en affärsmässig och innovativ inställning bland studenter.

### METOD

”Målet är att lära studenter metoder inom områdena idéskapande, kreativitetsträning, projektledning och självförvaltning”, förklarar Michael Kriegel, rådgivare för starta-eget-projekt inom social innovation vid Münchens universitet.

5 Euro Start-Up är en tävling där lag får fem euro om de startar en process som utvecklar en idé. Målet är att starta ett företag. Tävlingen är fakultetsövergripande och pågår i tolv veckor. Det handlar om att utveckla idéer, bygga team, ta snabbkurser i projektledning, ekonomi och marknadsföring och starta ett unikt projekt. Nästa omgång kommer att ske i samarbete med den stora plattformen för gräsrotsfinansiering Startnext.

# BYGGA UNIVERSITETSSTÄDER

Hur påverkar campusområden stadsmiljöer? Hur kan campusområdenas läge och integration utformas effektivare när staden utvecklas?

## EXEMPEL: YRKESHÖGSKOLAN METROPOLIAS CAMPUS I KVARNBÄCKEN, HELSINGFORS

### BAKGRUND

Live Baltic Campus är ett initiativ för att utveckla campusområden runt Östersjön. Kvarnbäcken ligger en mil från Helsingfors centrum. Området har haft dåligt rykte och en socioekonomiskt missgynnad befolkning. Staden gjorde därför ett medvetet val när de valde att lägga universitetet i den här delen av staden.

Det framtida campusområdet kommer att inriktas på bygg- och anläggning samt hälsa och välbefinnande och kommer att slutföras 2019. Campusområdet kommer att rymma 6 000 studenter.

### CAMPUSOMRÅDETS INVERKAN

Målet är att skapa ett campusområde som är en del av samhället, en cykel av konstant inläring och utveckling genom att använda staden som inlärningsplattform. Man vill också att campusområdet ska stärka Kvarnbäcken. Campusområdet kommer att främja en öppen inställning och samarbete med företag och medborgare i närområdet.

”En faktor med stor potential är studenterna som kommer att bo där”, säger Päivi Keränen, projektledare för projektet Live Baltic Campus på Yrkehögskolan Metropolia, Helsingfors.

En förutsättning för byggandet av det nya campusområdet var kravet från kommunfullmäktige att en undersökning skulle genomföras för att ta reda på hur campusområden kan bidra till ekonomin och industrin i Helsingfors.



### FÖR KVARNBÄCKEN IDENTIFIERADES BLAND ANNAT FÖLJANDE UTMANINGAR:

Vilka funktioner och åtgärder kan bidra till att utbildningen och kompetensen inom hälso- och välfärdsbranschen i Kvarnbäckens campusområde samverkar med företag som kan gynnas av campusverksamhet?

Hur kan staden fungera som testbädd för utbildnings- och innovationsverksamhet på campusområdet?

Hur kan den främja studenternas entreprenörskap på campusområdet?

### NÖDVÄNDIG VERKSAMHET PÅ TRE NIVÅER HAR IDENTIFIERATS FÖR KVARNBÄCKEN:

Gräsrotsinnovation i samarbete med lokala aktörer.

Nära samarbete med näringslivet.

Internationella, regionala och lokala högkvalitativa konsortier för forskning och utveckling.



## EXEMPEL: CAMPUSOMRÅDETS PÅVERKAN PÅ STADENS UTVECKLING, FUKUOKA

### BAKGRUND

För 25 år sedan bestämde man sig på Kyushu University för att flytta från centrala Fukuoka till den västra delen av staden. Flytten och projektet kommer att slutföras 2018. Det är inte bara en omlokalisering av byggnaderna och människorna, det är en omlokalisering av kunskap och kreativitet. Det nya campusområdet har fått namnet Ito Campus och omfattar 275 hektar. Det kommer att ha 20 000 studenter och medarbetare. Det är ett stort projekt för både universitetet och staden.

”Universitetet måste till exempel flytta fyra miljoner böcker, några mycket gamla och några mycket värdefulla”, förklarar [Mr Hiroto Yasuura, informationschef och vicerektor på Kyushu University](#).

### CAMPUSOMRÅDETS INVERKAN

Det nya campusområdet Ito strävar efter att vara en experimentell arena för ny energi. Där kommer att finnas ett forskningscentrum för väteenergi och andra förnybara energikällor, bland annat vindkraft, solkraft och geotermisk energi. 40 procent av vattnet som används på campusområdet kommer att återvinnas. En annan miljöaspekt är bevarandet av 100 hektar skog i anslutning till campusområdet. En ny stad för 10 000 personer kommer att växa fram kring campusområdet.

Det gamla campusområdet i centrum kommer att användas som en modell för en ”smart stad”. Målet inför framtiden är att detta ska representera det faktiska genomförandet av innovationerna som görs på det nya campusområdet.

## EXEMPEL: GREEN INNOVATION PARK, UPPSALA

### BAKGRUND

Uppsalabaserade Sveriges lantbruksuniversitet (SLU), Uppsala stad och STUNS (en organisation för samarbete mellan universitet, företag och offentlig sektor i Uppsala) fattade ett gemensamt strategiskt beslut att fokusera utvecklingen av campusområdet på miljövänliga företag, agronomi och innovation. Detta omfattar klimatförändringar, miljöutmaningar, att bygga gröna hållbara städer och att föda en växande befolkning.

På campusområdet kommer det att finnas en inkubator och ett affärshotell. Företagsparken kommer att omfatta 250 000 kvadratmeter

och rymma 130 företag. Bostäder kommer att utvecklas i utkanten av campusområdet. Green Innovation Park kommer att slutföras 2030.

### CAMPUSOMRÅDETS INVERKAN

Uppsala utvidgas. Campusområdet ligger i södra delen av Uppsala och planen är att 50 000 fler människor ska bo här 2050. Campusområdet kommer att sträcka sig från landsbygden till en integrerad del av staden.

”Avgörande framgångsfaktorer i projektet är att ha en öppen attityd till utveckling och förändring, att sätta fingret på de mest innovativa företagen och locka dem till sig, och slutligen att främja mod och förtroende mellan aktörer”, säger Sara Brännström, SLU:s projektledare för Green Innovation Park.



## EXEMPEL: STOCKHOLM SOUTH CAMPUS – FLEMINGSBERG

### BAKGRUND

Flemingsberg, två mil sydväst om Stockholm city, var tidigare ett landsbygdsområde med cirka 200 invånare. 1972 öppnades Huddinge sjukhus (senare del av Karolinska universitetssjukhuset) och fortsatte att expandera på 1960- och 1970-talet.

På 1980-talet flyttade Karolinska Institutet in och på 1990-talet inrättades Södertörns högskola i området. Sedan dess har Kungliga tekniska högskolans campus, Polishögskolan och Röda Korsets högskola flyttat hit. Musikhögskolan har också beslutat att flytta till Flemingsberg.

”Det innebär att det finns fem universitet och högskolor och ett universitetssjukhus inom 20 minuters gångavstånd i Flemingsberg”, konstaterar [Björn Varnestig, vd för Flemingsberg Science](#).

### CAMPUSOMRÅDETS INVERKAN

I Flemingsberg bor och arbetar 18 000 människor och här studerar 80 000 studenter. Tillväxten har gått från snabb till explosiv med nya byggnader, nya vägar, bostäder och butiker. Antalet invånare beräknas uppgå till 50 000 år 2035.

Integrationen av Flemingsbergs campusområde med staden uppnås dels genom att skapa nätverk mellan campusorganisationer, fastighetsbolag och Huddinge och Stockholms kommun.



### STYRKOR I FLEMINGSBERGS CAMPUSOMRÅDE:

Ett mycket kompakt campusområde

En bred kunskapsbas

Life science i världsklass

### SVAGHETER:

Brist på stadens funktioner

Få företag

Svag företagskultur

### MÖJLIGHETER:

Integrera campusområdet och staden

Hantera komplexa samhällsutmaningar

Locka människor, organisationer och företag

### HOT:

Den akademiska kulturen är för stark

Konkurrens med andra campusområden

Svaga incitament för samarbete

# PARTNERSKAP FÖR ATT HANTERA SAMHÄLLSUTMANINGAR

Vilka partnerskap och verktyg behöver vi för att möta samhällsutmaningar?

EXEMPEL: DIGITAL DEMO STOCKHOLM

## BAKGRUND

Stockholms vision är att bli världens smartaste stad år 2040. Det finns stora utmaningar som måste mötas och lösas genom att samarbeta med resten av samhället. Digital Demo är ett konkret exempel på ett sådant samarbete i Stockholm.

## METOD

Staden definierar utmaningarna tillsammans med universiteten, bland annat Kungliga tekniska högskolan och företag som Ericsson. Syftet är att visa att den digitala tekniken kan generera attraktiva lösningar för att stödja samhällets och medborgarnas behov.

## DIGITAL DEMO FYRA FOKUSOMRÅDEN:

Tillgång till rent vatten: en lösning är att övervaka risken för föroreningar i Mälaren.

Säkerhet för äldre personer: till exempel smarta lås på vårdhem.

Effektiva transporttjänster: som "gröna ljusvågor" för kollektivtrafiken.

Lika möjligheter när det gäller tillgång till tekniken.



# DIGITAL DEMO: PERSPEKTIV PÅ PARTNERSKAP

*"Som universitet måste vi axla en ny roll i samhället. Vi måste vara mycket mer i fas med framtidens verklighet. Vi måste bygga långsiktiga förtroendefulla relationer med partners. Studenterna är vår största kraft. Dagens studenter vill bidra till viktig förändring och utveckling", konstaterar Margareta Norell Bergendahl, vicerektor på KTH.*

*"Politiskt ledarskap uppifrån är nyckeln. Staden har mer än 40 000 anställda. De små steg vi tar idag kommer att bli stora i framtiden. Vi hoppas kunna hitta lösningar och räkna ut hur vi kan anpassa dem till resten av Sverige och resten av världen", säger Gunnar Björkman, innovationsdirektör i Stockholms stad.*

*"Digital Demo är en framgångshistoria när det gäller samarbete och kunskap om andra sektorer i syfte att främja samarbete om innovation. Vi måste se de långsiktiga breda möjligheterna samtidigt som vi identifierar kortsiktiga konkreta affärsfrågor. Digital omvandling är grundläggande för industrin och samhället i alla länder. Sektorsövergripande strategier och nya innovationsmodeller är grundläggande för utveckling. Smarta städer kan vara den viktigaste sektorn att påverkas av digital omvandling", förklarar Mats Nilsson, direktör på Ericsson.*



## EXEMPEL: BYGGA PLATTFORMAR FÖR ÖPPNA DATA, FUKUOKA

### BAKGRUND

För två år sedan lanserade Kyushu University BODIK – Big Data & Open Data Initiative in Kyushu. Initiativet skapades av regionen Fukuoka och Institute of Systems, Information Technologies and Nanotechnologies, ISIT. BODIK:s vision: ingen stad utan öppna data i regionen. Uppdrag: samarbete i hela Japan.

”Samarbete bör inte vara ett mål i sig, utan ett nödvändigt medel för att nå framgång”, säger Kazuaki Murakami, professor emeritus vid Kyushu University, vice vd för ISIT.



### METOD

Hur kan samarbetsekonomin och delningsekonomin hjälpa till att hantera samhällsutmaningar?

#### TRE STEG FÖR ATT HANTERA UTMANINGARNA:

1. Delningsekonomin är en av samarbetsekonomierna. Delningsekonomin kan ses som en teknikstapel. De fem lagren nerifrån och upp:

Data

Förtroende (sociala medier och betyg)

Utvecklare (API:er, format)

Enhet och program (smarta telefoner)

Delbara resurser (bilar, hus)

2. Öppna data avser information som är tillgänglig för alla utan inskränkningar som upphovsrätt. Den kan omfatta:

Data från regeringen

Data från vetenskapen

Data från näringslivet

Data från IoT (sakernas internet)

3. Ekosystem för stora datamängder eller öppna data, där aktörerna både kan konsumera och producera data. Öppna data för öppen innovation och öppen vetenskap kan vara ett "näringsämne" i ekosystemet.





## EXEMPEL: GLOBAL INNOVATION EXCHANGE, SEATTLE

### BAKGRUND

Global Innovation Exchange (GIX) är ett globalt partnerskap mellan stora forskningsuniversitet och innovativa företag. Det syftar till att utveckla tankeledare inom innovation för att lösa världens största utmaningar. Dessa ledare kommer att vara skickliga på att lösa utmaningar och att övervaka innovation.

”Konferensdeltagarna är eniga om att dagens utmaningar kräver samarbete mellan olika sektorer och över gränserna. De framtida ledarna som kommer att lösa dessa problem måste utbildas snabbt. Vårt svar på detta är Global Innovation Exchange, GIX”, säger [Lara Littlefield, innovationsansvarig på GIX vid Washington State University](#).

### METOD

GIX:s program kommer bestå av flera faser. För det första kommer det att erbjuda en examen i IoT (sakernas internet) som ett verktyg för hållbarhet, hälsa och social innovation. Efter det följer examina inom hälso- och sjukvård, ren energi och hållbara städer. Fokus kommer inte att ligga på djupgående

forskning, utan på resultat: nystartade företag, patent och licenser, ”skunkworks-projekt”, nya marknader och branscher och ”acqui-anställning” där företag kan ta på sig hela team.

Bakom GIX står Washington State University och Tsinghuauniversitetet i Peking i Kina och Microsoft som har varit en drivkraft. En viktig del av partnerskapet har varit att bygga förtroende.

”Vi har träffats flera gånger. GIX har skickat delegationer till Kina åtta gånger på sex månader. Symboliken har också varit relativt viktig i projektet. Det är första gången ett kinesiskt universitet sätter foten på amerikansk mark”, lägger Littlefield till.

*GIX:s organisationsmodell:*

- Grundare.
- Akademiska partners (både på grundarnivå och för fakultetsutbyte för att vara en del av team).
- Konsortium, som är en partnerskapsmodell för näringslivet där företag och icke-statliga organisationer inbjuds till en omvänd pitch-modell, där de pitchar för team av studenter och fakultetsmedlemmar.
- Mentorerna (entreprenörer och företagsledare).

# OM UNIVERCITY PARTNERSHIPS CONFERENCE

"Jag tycker att ämnet för konferensen är bra. Det berör utmaningar som alla våra städer står inför: hur man faktiskt gör kunskap tillgänglig och omvandlar den till innovation".

"Vi har haft ett dynamiskt utbyte. Det har inte bara handlat om att lyssna, det har också handlat om kunskap och kontakter. Jag har ett par idéer för vår stad, kanske till och med ett partnerskap med en annan stad". *Àngels Santigosa, forskningsledare inom ekonomisk politik och lokal utveckling, Barcelona*

"Det är första gången jag är i Sverige och det är intressant att lära sig om svensk innovation. Det är också intressant att få höra om inkubatorer och deras skillnader och likheter, eftersom vi har vår egen".

"Jag är imponerad över att svenska nätverk verkar vara mer sammansvetsade än de tyska. Vi kan lära av det. Jag hoppas att vi är redo att förhandla oss till att staden deltar i vår nya inkubator. Hittills har vi bara privata investerare". *Christina Weber, chef för forskning vid Strascheg Center på Hochschule für Angewandte Wissenschaften, München*

"Det är trevligt att höra från andra regioner. Vi alla hanterar utmaningar på liknande sätt. Jag känner att vi har en ömsesidig förståelse".

"Jag kommer att ta med mig bästa praxis hem när det gäller hur vi alla gör nya saker för att locka företag. Det är till stor hjälp att se olika sätt att göra saker på och olika partnerskapsmodeller". *Chris Mefford, vd för Community Attributes Inc. i Seattle*

"Det var trevligt att lära sig av exempel och initiativ med tydliga resultat och om digitala utmaningar och öppna data, eftersom mitt arbete handlar om att bedöma hur forskning kan gynna stadens beslut. Jag kommer i kontakt med samarbetet mellan staden och universitetet varje dag". *Katja Vilkkama, forskningschef vid Helsingfors stads faktacentral, Helsingfors*

"Jag är imponerad av städernas initiativ och aktiviteter för att gemensamt finna lösningar på samhällsutmaningar". *Tetsuhiro Toyoshima, chef för Fukuoka Directive Council, Fukuoka*

TACK! Ett stort tack till alla talare och deltagare i den sjunde IRBC-konferensen om UniverCITY Partnerships. Tack för tre inspirerande och engagerande dagar, för att ni delade med er av er kunskap och ert arbete!



”Samarbete finns i universitetets DNA och samarbete innebär engagemang. Målet är att överbrygga klyftan mellan den akademiska världen och den offentliga sektorn för att uppnå en mer hållbar stadsutveckling. Det är inte en lätt uppgift och den innebär att vi blickar framåt, bortom gränser och begränsningar”. *Astrid Söderbergh Widding, rektor vid Stockholms universitet*

”Uppsala är en växande stad och syftar till att vara hållbar även under denna snabba utveckling. Staden erkänner universitetet och studenterna som en integrerad del och motorn för dess utveckling”. *Marlene Burwick, kommunstyrelsens ordförande i Uppsala*

”Städer är mötesplatser för idéer och innovationer – en återspeglning av den globala arenan. Stockholm strävar efter att vara en smart, grön och inkluderande stad. Att samarbeta är en förutsättning för att lyckas”. *Karin Wanngård, finansborgarråd i Stockholm*

Mer information om International Regions  
Benchmarking Consortium och UniverCITY  
Partnerships Conference finns på:

[www.internationalregions.org](http://www.internationalregions.org)

[www.malardalsradet.se/univercity-partnerships](http://www.malardalsradet.se/univercity-partnerships)



**MÄLARDALSRÅDET**

COUNCIL FOR THE STOCKHOLM MÄLAR REGION

[www.malardalsradet.se](http://www.malardalsradet.se)